

哈尔滨市太阳岛调味食品股份有限公司
(哈尔滨市松北区)

2023 年企业社会责任报告

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2023 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、时间范围：报告中的 2023 年指 2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

3、数据来源：哈尔滨市公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

目 录

目 录3

2023 年度大事记 4

一、公司概况 5

二、经营与发展综述 5

 （一）2023 年经营情况 6

 （二）2024 年发展计划 6

三、高效管理 7

 （一）持续优化管理 7

 （二）内部控制降低风险 7

 （三）内部监督和内部控制自我评价工作开展 7

四、社会责任实践 9

 （一）职工权益保护 9

 （二）供应商客户权益保护 10

 （三）环境保护与可持续发展 10

 （四）公共关系和社会公益事业 10

五、总结与展望 11

2023 年度大事记

2023 年 5 月

公司获得“原字号”称号

2023 年 9 月

公司通过能源管理体系评定，获得相关证书

2023 年 10 月

公司通过职业健康安全管理体系评定，获得相关证书

2023 年 10 月

公司通过质量管理体系评定，获得相关证书

2023 年 10 月

公司通过环境管理体系评定，获得相关证书

2023 年 12 月

公司获得“省工业旅游示范基地”称号

一、公司概况

广袤丰饶的松嫩平原沃野千里，厚重水土孕育天地精华，。在哈大齐工业走廊黄金带上核心示范区里，在蜿蜒的松花江北岸上，一座现代化的绿色农产品深加工企业拔地而起，雄居黑龙江省自由贸易区哈尔滨片区生物医药产业园区中，它就是哈尔滨市太阳岛调味食品股份有限公司。

公司成立于 2018 年 5 月，注册资本 12000 万元，计划投资 10 亿元，厂区占地面积 20 余万平方米，年生产能力 10 余万吨各类调味品，是集调味品研发、生产、销售为一体的食品生产企业。主导产品有“太阳岛”牌黄豆酱、复合调味系列酱、酱油、火锅蘸料等，产品酱香浓郁、口感醇厚，色泽明亮，深受广大消费者的青睐。

斗转星移，岁月如歌。公司的前身是创立于 2002 年的哈尔滨市鑫天食品，在王玉鑫的率领下，经历不平凡的 20 年，发愤图强，埋头耕耘，艰苦创业，攻坚克难。从建厂初期的 2000 余万元固定资产，到如今总投资 10 亿元产业规模，绘就了一幅“农头食尾”的锦绣画卷，取得了骄人业绩。公司不断加快发展，目前产品系列多达 50 余种；公司不断创新发展，规模实力不断超越，销售量以每年约 30% 的速度增长，总产值和销售收入都超过亿元，上缴税收连年递增；公司挑战自我，勇于创新，迅速发展成长为黑龙江省调味品行业龙头企业。产品多次荣获黑龙江省名牌产品、哈尔滨市名牌产品，是省级文明单位标兵，哈尔滨市诚信建设示范单位。“太阳岛”牌是公司拥有的注册商标。“太阳岛”调味品、调味酱多次荣获黑龙江省著名商标、哈尔滨著名商标，企业获黑龙江省调味品行业龙头企业称号。今年荣获“两化融合”证书，是省级“专精特新”企业。近期刚刚获得省“数字化车间”认定资格。公司已拥有 20 余项自有专利技术，在保留传统酱香口味的同时，大胆创新，倡导健康理念，用减盐工艺标准，零添加，生产符合现代人需要的健康酱品。“民以食为天，我以质为先”，公司始终把质量放在第一位，严把质量关，奉行“好水好豆出好酱，匠人匠心出精品”的质量原则，绝不让一件不合格商品流出企业。产品在历年国家抽检中，各项指标均高于国家标准。

二、经营与发展综述

（一）2023 年经营情况

2023年公司以争创一流、提档升级的经营理念，全面拓展调味品产线和加大线上销售业务，扩大经营规模，提高市场竞争力，不断深化人才和加强新产品研发的力度。2023年度公司实现营业总收入16217.99万元，同比增长3.47%，公司主营业务收入、主营净利润增长率连续三年在全省同业中名列前茅。

（二）2024 年发展计划

公司将加快研发中心和绿色食品展示中心的建设，完善数字化车间的智能升级，大力引进专业人才，加大新产品的测试，尽快推向市场。公司始终把质量放在第一位，严把质量关，奉行“好水好豆出好酱，匠人匠心出精品”的质量原则，绝不让一件不合格商品流出企业。保证产品在国家抽检中，各项指标均高于国家标准。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，公司恰逢哈尔滨高质量发展的关键窗口期，将全力融入“质量龙江”和打造哈尔滨“制造之都”的建设中，抓住机遇、迎接挑战，加快发民。调出生活百味，酿造生活美满！

三、高效管理

（一）持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行董事会、监事会和经营班子的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设，确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平，公司认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

管理层在已设财务部、行政部、新媒体事业部、电子商务部、规划发展部、质检部、采购部、等部门的基础上，增设区域客户中心，加大产品的销售渠道建设。分解考核指标，进行服务评分，纳入各绩效考核，加强反馈和整改，切实提高公司服务形象。

（二）内部控制降低风险

按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部控制、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

授权监管层面：强化公司财务管理制度，加强担保、借贷、重大资产处置、预算和战略规划的决定功能和监督职能。

业务控制层面：对拟投资企业实施投资尽职调查，坚持各专业条线独立调查，独立报告的原则，尽职调查范围涵盖财务、市场、销售、人力资源等方面。

（三）内部监督和内部控制自我评价工作开展

2023年财务部对各部门的公司销售与收款、采购与付款、财务收支、存

货管理、资产管理等多项业务流程进行了审计，出具了审计报告。通过内部审计工作，对公司的环境控制、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司董事会每年审查公司内部控制的自我评价报告，并提出健全和完善的意见。

通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

2024年度公司将继续加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。

四、社会责任实践

（一）职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息、休假制度。公司不断完善激励机制，调整优化工资幅度，保持职工工资水平在同区域、同行业居于前列上游；缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险共计约 340.5751 万元，发放职工福利费用共计 30.69 万余元。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有太阳岛味精特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司工会充分履行代表职工利益的职能，定期召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。公司为工会提供经费近 26 万元。

4、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。重申《安全防范工作须知》、《车间安全规定》、《治安防火规定》的规范性文件的重要性，从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

（二）供应商客户权益保护

1、公司时刻奉行“民以食为天我以质为先”的理念，突出全面质量管控机制，全面提高全流程服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严实”的工作作风，切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的放心产品和让用户真正满意的服务。

2、公司坚持“契约、双赢”的管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业产业链、价值链上重要的环节，从资金、人员、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

（三）环境保护与可持续发展

1、公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济、绿色经济和严格遵守双碳目标。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行工艺流程的再设计与完善建设，促进企业经营走循环、低碳和绿色发展之路。

（四）公共关系和社会公益事业

公司在全力建设具有竞争力的省内绿色农产品精深加工龙头企业的进程中，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，企业秉持公益不能滞后于市场发展、摒弃名利，将公益和公关有效结合，打通公益和公关的阻碍，实现合作共赢，齐头并进的良好局面。以企业自身的发

展为社会公共事业做出贡献，构建社会主义和谐社会，让企业种植下爱心、良知、无私奉献的精神面貌。

五、总结与展望

2023年，公司在继续深入推进管理模式的升级，加大电子商务、直播的销售数量，向内发挥数字化车间的作用，降低生产成本，加大质量管控的力度，实现产品全程可追溯。在实现主营业务快速稳定增长的同时，重视权益方保护，实现可持续发展，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，承担起企业应有的社会责任。

2024年，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，抓住哈尔滨发展制造之都带来的发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

哈尔滨市太阳岛调味食品股份有限公司

董事会

2023年12月30日